

Interviewguide til projekt Udenlandske medarbejdere – Landmand	Ansvarlig	KSM
	Oprettet	02-02-2018
	Side	1 af 4

Rammer for interviewet

Rammen vil være generelle spørgsmål med forskellige vinkler i forhold til digitale kurser og udenlandske medarbejdere. Selve interviewet skal være styret, så vi kommer rundt om de valgte emner, men der er plads til perspektiver, som skulle ligge udenfor interviewrammen. I interviewsituationen spørges efter uddybninger, eksempler, samt be- eller afkræftelse af forskellige vinkler.

Spilleregler

- Baggrunden for projektet forklares
- Navne på interviewpersoner vil ikke fremkomme i rapporten, da det ikke er relevant
- Interviewet optages, men slettes efter brug – udelukkende for at kunne være nærværende i situationen og undgå multitasking
- Der er ingen rigtige eller forkerte svar, da undersøgelsen handler om dine holdninger, perspektiver og evt. udfordringer omkring dine udenlandske medarbejders kompetencer og muligheden for brug af digitale kurser.
- Det er vigtigt, at du giver udtryk for, hvad du virkelig mener og ikke hvad du tror, jeg gerne vil høre.

Spørgsmål Indledende spørgsmål a) Vil du starte med at fortælle mig lidt om din bedrift og dine medarbejdere? a) Hvor mange udenlandske medarbejdere har I haft gennem tid? b) Hvilke nationaliteter har medarbejderne? c) Hvordan rekrutteringen af medarbejdere? (bureau/den gamle finder en ny, osv.) b) Hvad er de vigtigste initiativer i relation til dine medarbejdere i de kommende år for at sikre succes med din bedrift? a) Hvad er den største barriere for at opnå succesen? c) Hvad havde du i tankerne, da du besluttede dig for at deltage i projektet? a) Hvad er dine forventninger?
Ledelse og organisation a. Er det et bevidst valg, at du har udenlandske medarbejdere? b. Hvad er dine forventninger til udenlandske medarbejdere? c. Hvad er dine største udfordringer i forhold til dine udenlandske medarbejdere? a. Hvordan håndterer du dette? d. Oplever du en forskel i din ledelse af danske og udenlandske medarbejdere? a. Hvordan? e. Hvordan er dagligdagen organiseret for dine medarbejdere? a. Er der en bestemt årsag til, at du har valgt at gøre sådan? f. Kender dine medarbejdere dine forventninger til opgaverne? a. Hvordan gør du det? Eller hvad er barrieren for at de ikke kender dem? b. Hvilke parametre bruger du til at "måle" om medarbejderne kender dine forventninger til dem? g. Kender dine ansatte målene for bedriften? a. Hvor meget involverer du dine ansatte i strategi og mål? b. Hvordan arbejder hver enkelt medarbejder hen mod målet i sine opgaver? h. Giver du som leder medarbejderne individuelt feedback på deres opgaver? i. Hvor meget er du til stede på bedriften i dagligdagen?
Motivation a) Er dine medarbejdere motiverede for at udføre deres daglige arbejdsopgaver? o Hvorfor/hvorfor ikke? og hvordan ser du dette? b) Hvornår udfører dine medarbejdere deres opgaver bedst? c) Er de interesserede i at lære nyt og blive bedre til deres arbejde? o Hvorfor/hvorfor ikke? og hvordan ser du dette? d) Tager dine medarbejdere selv initiativ, hvis noget skal laves? e) Er det et mål for dig at fastholde medarbejderne i et åremål? Hvorfor og hvorfor ikke? f) Hvad gør du for at fastholde gode medarbejdere?

Kompetencer

- a. Hvordan kommunikerer I med hinanden i løbet af dagen?
 - a. Får du mange opkald? Hvorfor?
 - b. Har I et firmasprog? Hvorfor? Og hvorfor ikke?
- b. Hvilke opgaver oplever du som svære for nyankommne udenlandske medarbejdere?
 - a. Hvordan håndterer I det?
 - b. Hvilke arbejdsopgaver vil de udenlandske medarbejdere typisk få på jeres bedrift? Be- grund hvorfor valget er blevet sådan?
- c. Hvilke opgaver oplever du som svært for dine udenlandske medarbejdere, som har været her over en længere periode?
- d. Hvordan matcher medarbejdernes kompetencer med deres arbejdsopgaver/ansvar?
- e. Er det relevant for dig at opkvalificere medarbejdernes kompetencer med kurser eller efterud- dannelse?
 - a. Hvorfor?
- f. Inden for hvilke områder oplever du største behov for at løfte kompetencerne hos udenlandske medarbejdere?
 - a.

Oplæring

- a) Hvem står for oplæringen af de nye medarbejdere?
- b) Hvordan oplærer du dine udenlandske medarbejdere?
- c) Hvor lang tid bruger du ca. på at oplære en ny medarbejder?
- d) Over hvor lang tid strækker oplæringen sig?
- e) Anvender du en fortrykt plan? Hvorfor? Hvorfor ikke?
 - a. Hvilke områder i oplæringen oplever du som mest udfordrende?
- f) Er der stor udskiftning? Hvorfor?
 - a. Hvordan rekrutterer du?
 - b. Hvilke egenskaber vægter du ved rekruttering?

Digitale kurser

- a) Har du kendskab til digitale kurser? (hvis ikke, så forklares det)
 - a. Hvor kender du det fra og har du brugt det i nogen sammenhænge?
- b) Kunne du se digitale kurser som en mulighed for at opkvalificere dine medarbejders kompeten- cer?
 - a. Hvorfor/hvorfor ikke?
- c) Hvad skulle et digitalt kursusforløb kunne, før du vurderer det som brugbart?
- d) Ville du selv bruge tid på at tage et digitalt kursus med dine medarbejdere, så I kunne sparre omkring indholdet?
 - a. Vil dine medarbejdere have mulighed for at se forløbet sammen? Er det noget som du evt. vil kunne organisere?
- e) Hvor lang tid ville du afsætte til forløbet? Pr. dag? Pr. uge? Pr. måned?
- f) Vil et digitalt kursus indgå i arbejdstiden eller i fritiden på din bedrift?
 - a. Hvorfor/hvorfor ikke?
- g) Hvis du skulle pege på barrierer for brugen af digitale kurser på din bedrift, hvad skulle det så være?
 - a. Hvordan kunne de omtalte barrierer nedtones?
 - b. Hvordan er dækning/IT udstyr på bedriften?

Markedsføring

- a) Kunne et digitalt kursusforløb give værdi på din bedrift?
 - a. Hvilken?/hvorfor ikke?
- b) Hvor ser du det største behov?
 - a. Hvem skulle være målgruppen?
- c) Hvor meget ville du betale for et digitalt kursusforløb?
 - a. Hvorfor mener du, at det er den rette pris?
- d) Hvad ville dine kollegaer tænke om et digitalt kursusforløb og hvad tror du, de vil betale?
- e) Hvis vi gerne vil fortælle dig og dine kollegaer om vores digitalt kursusforløb, hvordan gør vi så det bedst?
 - a. I videoer? På skrift? Tegnefilm? Tegneserier? Andet?
- f) Hvilke kanaler skal vi bruge for at fange landmænd?
 - a. Facebook? – evt. lukkede grupper på Facebook – hvilke? Mails? Trykte publikationer? Informationsmøder?
- g) Hvis vi gerne vil fortælle dine udenlandske medarbejdere om vores digitale kursusforløb, hvordan gør vi så det bedst?
 - a. I videoer? På skrift? Tegnefilm? Tegneserier? Andet?
- h) Hvilke kanaler skal vi bruge?
 - a. Facebook? – evt. lukkede grupper på Facebook – hvilke? Mails? Trykte publikationer? Informationsmøder?

Afsluttende

- a. Hvad kunne du ønske dig for fremtiden i forhold til et kompetenceløft på din bedrift?
- b. Er der noget, som vi skal tage særligt hensyn til i forhold digitale kurser?
 - a. Barrierer/ulempen?
- c. Hvor ser du den største værdi for virksomheden ved brug af digitale kurser?
- d. Vi er kommet rundt om mange emner, men er der noget, jeg har glemt?
- e. Må jeg kontakte dig efterfølgende, hvis vi har spørgsmål i forhold til interviewet eller feltarbejdet?
- f. Takke for deltagelse og forklare videre proces